

Document de position sur l'énergie-bois

Objectifs et priorités de la promotion de l'énergie-bois

1. Situation initiale

En 1995, les sources d'énergie fossiles (pétrole, gaz naturel et charbon) couvraient 73.8% de la consommation d'énergie finale totale de la Suisse. La part de l'énergie-bois s'élevait alors à 2.2%, tandis que celle des autres énergies renouvelables (autre biomasse, biogaz, soleil, chaleur ambiante) n'était même pas mentionnée dans la statistique globale de l'énergie. La part des sources d'énergie fossiles a ensuite reculé pour s'établir à 64.7% en 2015, tandis que pendant la même période, la part de l'énergie-bois a doublé, passant à 4.4%, et celle des autres énergies renouvelables a augmenté pour s'établir à 2.5%. En 2015, les 600 000 chauffages au bois installés en Suisse ont consommé environ 5 millions de mètres cubes de bois. Ce qui représente à peu près la moitié du potentiel biologique du bois, à savoir 60% du potentiel d'utilisation du bois intéressant d'un point de vue économique et écologique. L'énergie-bois est la deuxième plus importante énergie renouvelable de notre pays après l'hydraulique et constitue ainsi un pilier majeur de notre politique climatique et énergétique. La technologie de la valorisation énergétique du bois existe d'ores et déjà et elle a fait ses preuves. Le bois-énergie, disponible dans tout le pays de manière décentralisée, ne requiert que des trajets courts et est détenu par quelque 250 000 propriétaires forestiers publics et privés. Une loi forestière efficace veille à une exploitation durable de nos forêts.

2. Objectif 2015

D'ici 2035, le potentiel énergétique du bois intéressant du point de vue écologique et économique devra être intégralement exploité. La valorisation énergétique du bois n'intervient qu'en l'absence de toute autre finalité d'utilisation à valeur plus élevée.

3. L'organisation faîtière Energie-bois Suisse

Energie-bois Suisse s'engage depuis 1979 en faveur d'une utilisation énergétique du bois moderne, propre et efficace. Un nombre incalculable d'experts, de maîtres d'ouvrage, d'autorités, d'acteurs politiques, d'entreprises, etc. profitent des multiples prestations compétentes de l'organisation faîtière, laquelle bénéficie d'un large soutien et est adossée à un réseau étendu. Forte de sa présence active sur le marché depuis de longues années, l'association peut se prévaloir d'une remarquable image de marque. Toutes les activités d'Energie-bois Suisse sont tournées vers deux objectifs majeurs:

1. A terme, l'installation de chauffages au bois.
2. L'amélioration continue des installations et de leur fonctionnement.

4. Axes principaux

Les activités d'Energie-bois Suisse s'articulent autour des axes principaux suivants:

Transmission de savoir

En tant que plaque tournante et plate-forme d'information centrales dans le domaine de l'énergie-bois, Energie-bois Suisse génère et collecte des savoirs et des informations, et met ces derniers à la disposition de toutes les cibles intéressées. A cette fin, le réseau actuel d'acteurs régionaux, nationaux et internationaux de la politique, de l'économie et du secteur de l'énergie est entretenu et constamment développé.

Le lobbying

Energie-bois Suisse influence les processus politiques aux niveaux communal, cantonal et national en faveur de l'énergie issue du bois et s'engage en outre pour une application adéquate des dispositions légales.

Formation et perfectionnement

Sur le front de la formation et du perfectionnement, Energie-bois Suisse endosse un rôle de coordination essentiel dans un environnement extrêmement hétérogène. L'association propose également des formations et des cours de perfectionnement prodigués soit par elle-même, soit en étroite collaboration avec d'autres organisations et associations. Seule une telle démarche garantit une amélioration continue de la qualité des installations et une diffusion permanente du savoir-faire existant.

La communication

Fais le bien et parles-en! En matière de communication, Energie-bois Suisse mise d'une part sur la force de persuasion du bon exemple. D'autre part, les nombreuses retombées positives de l'exploitation du bois – entretien des forêts, protection du climat, création et pérennisation d'emplois, accroissement de l'autonomie – sont au cœur de la communication d'Energie-bois Suisse.

5. Comment Energie-bois Suisse fait-elle avancer la valorisation de l'énergie-bois?

Principe

Energie-bois Suisse s'investit en faveur de l'utilisation décentralisée du potentiel énergétique du bois encore disponible dans les installations de petites et de grandes dimensions. Les facteurs déterminants sont l'état de la technique concernée, la qualité et l'efficacité des installations, ainsi que le facteur de récolte du bois mis en œuvre, qui doit être maximal.

Renforcer les structures existantes

Afin d'améliorer l'efficacité et d'élargir le champ d'utilisation des potentiels de l'énergie du bois en Suisse, les structures existantes doivent être complétées et développées plus avant. A l'aide de subventions publiques, il est possible par exemple de créer des réseaux de chaleur de proximité issus de structures économiques privées (contracting). Dans le domaine des chauffages d'habitation, les cheminées anciennes peuvent être transformées en chauffages d'appoint ou centraux par le biais de mesures d'assainissement.

Surveiller et renforcer le réseau

Des contacts et des échanges réguliers ont lieu avec les associations de soutien, les organisations régionales de l'énergie-bois et d'autres acteurs proches de la branche. Outre l'implication des cibles majeures, telles que les maîtres d'ouvrage, les architectes, les concepteurs ou les conseillers énergétiques, de nouvelles forces vives sont également sollicitées, notamment les «contracteurs» (sous-traitants), les menuiseries, etc. Ces derniers se voient proposer, d'une part les produits et les services d'Energie-bois Suisse, d'autre part des suggestions, des idées et des thématiques.

Cogérer la politique énergétique

- Engagement politique en faveur d'une prise en compte appropriée de la Stratégie énergétique 2050
- Prise de position précoce au nom de toute la branche
- Développement et consolidation d'instruments de subvention
- Définition d'un programme d'actions («agenda setting») dans le domaine de la formation, de la recherche et du développement)

Entretenir l'image de marque

- Présence appuyée sur le marché, messages positifs, bons exemples, sensibilisation du public

Exploiter les synergies

- Bois et solaire, autre biomasse
- Lobbying auprès d'AEE Suisse

19.08.2016 / Traduction Janvier 2017